

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

2 сентября 2022 г.

№ 35/406-5

Котлас

**О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатных и платных печатных площадей, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, при проведении выборов депутатов Собрания депутатов Котласского муниципального округа Архангельской области первого созыва
9 октября 2022 года**

В соответствии с пунктом 10 статьи 58 областного закона «О выборах в органы местного самоуправления в Архангельской области», Котласская территориальная избирательная комиссия **постановляет:**

1. Утвердить форму ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатных и платных печатных площадей, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, при проведении выборов депутатов Собрания депутатов Котласского муниципального округа Архангельской области первого созыва 9 октября 2022 года. (Прилагается).

2. Установить срок представления данных этого учета в территориальную избирательную комиссию – не позднее 20 октября 2022 года.

3. Направить настоящее постановление в газету «Двинская правда» и разместить на сайте территориальной избирательной комиссии в сети Интернет.

Председатель комиссии

Т.В. Брехова

Секретарь комиссии

О.В.Хлебутина

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Котласской
территориальной избирательной
комиссии от 2.09.2022г. № 35/406-5

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости печатной площади, бесплатно предоставленной _____
(наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям в период избирательной кампании по выборам депутатов Собрания депутатов Котласского муниципального округа Архангельской области первого созыва 9 октября 2022 года

По состоянию на « ____ » _____ 2021 года

№ п/п	ФИО зарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения)	Дата опубликования предвыборного агитационного материала, номер, тираж	Название предвыборного агитационного материала	Объем печатной площади, предоставленной в соответствии с жеребьевкой, кв. см	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв.см	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Договор, дата заключения договора, номер
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого						
	Всего						

Главный редактор (Руководитель редакции)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер редакции
МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

