



В 2020 году Министерством промышленности и торговли Российской Федерации проводится конкурс «Торговля России» (далее - Конкурс), главной задачей которого является выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной торговли в России.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Лучший торговый город;
- Лучшая торговая улица;
- Лучший нестационарный торговый объект;
- Лучшая ярмарка;
- Лучший розничный рынок;
- Лучший мобильный торговый объект;
- Лучший магазин;
- Лучший объект фаст-фуда;
- Лучший торговый фестиваль;
- Лучший оптовый продовольственный рынок;
- Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя.

Принять участие в Конкурсе могут: хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, а также администрации муниципальных образований, курирующие торговую отрасль.

Для участия в Конкурсе необходимо заполнить анкету (с добавлением не менее 10 фотографий торговых объектов) на сайте торговляроссии.рф, в срок с 25 февраля до 10 апреля 2020 года.

Полные правила проведения Конкурса и условия участия представлены в приказе Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 7 марта 2018 года № 693.

Торжественная церемония награждения победителей Конкурса состоится в рамках VI Международного форума бизнеса и власти «Неделя российского ритейла», который пройдет с 8 по 12 июня 2020 года в Москве в Центре международной торговли.