

Министерство АПК и торговли области рекомендовало организациям потребительского рынка усилить дезинфекционный режим

В связи с неблагоприятной ситуацией в Китайской Народной Республике, связанной с новым коронавирусом (2019-nCoV), руководителям организаций потребительского рынка области рекомендовано усилить дезинфекционный режим на предприятиях сферы торговли и услуг.

Об этом шла речь на совещании для хозяйствующих субъектов и специалистов органов регулирования торговли администраций муниципальных образований региона, которое провели специалисты министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области и Роспотребнадзора.

Усиление дезинфекционного режима, в частности, требует повышенного контроля температуры в помещениях, соблюдения правил личной гигиены персоналом, недопущения к работе сотрудников с симптомами гриппа и ОРВИ, немедленного отстранения от работы выявленных заболевших и т.д.

Хозяйствующим субъектам также предложено организовать трансляцию тематических видеоматериалов о мерах профилактики гриппа и ОРВИ. Их можно найти [на сайте Роспотребнадзора](#).

— Предприятия общественного питания и торговли – это места массового скопления людей, и в период обострения ОРВИ руководству таких организаций необходимо усилить контроль за обеспечением дезинфекционного режима, соблюдением сотрудниками гигиенических требований. В настоящее время министерством и специалистами Роспотребнадзора организован мониторинг выполнения организациями потребительского рынка данных мероприятий, – отметила министр АПК и торговли Архангельской области Ирина Бажанова.

Для получения консультации по вопросам профилактики гриппа, ОРВИ и коронавирусной инфекции (2019-nCoV) жители региона могут обратиться по телефону Управления Роспотребнадзора по Архангельской области 8 (8182) 21-12-34, 8 (8182) 20-06-56 в рабочие дни с 10:00 до 13:00 и с 14:00 до 17:00.

В целях оперативного реагирования в Едином консультативном центре Роспотребнадзора (8 800 555 49 43) организована работа русско-китайских переводчиков.

