



В соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции» и от 5 июля 2019 г. № 860 «Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров» 1 июля 2020 г. вступает в силу запрет на оборот немаркированных средствами идентификации табачной продукции и обувных товаров соответственно.

В рамках информационной кампании по подготовке участников оборота указанных товаров к вступлению в силу требований об их обязательной маркировке средствами идентификации разработан план соответствующих обучающих и разъяснительных дистанционных мероприятий, проведение которых запланировано на июнь 2020 г. (прилагается).

Представленные мероприятия проходят при непосредственном участии оператора государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система маркировки), ООО «Оператор-ЦРПТ» и его партнеров из числа поставщиков оборудования и программного обеспечения, необходимых для работы с маркированным товаром.

Подробная информация о проводимых мероприятиях также располагается на официальном сайте информационной системы маркировки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://честныйзнак.рф>.

**План проведения дистанционных обучающих мероприятий по вопросу
маркировки средствами идентификации обувных товаров
и табачной продукции (июнь 2020 г.)**

<p>2 июня вторник 12:00- 13:30</p>	<p>Обувь «Маркировка остатков. Нарушение правил маркировки. Технические особенности.»</p> <p>Спикер: Юлия Гузиева.</p> <p>Темы: Как произвести маркировку остатков в магазине (на складе)? Что будет если приобретена не маркированная обувь после 1 июля 2020 года? Как ввести остатки в оборот, если они описаны как импортный товар по полному атрибутивному составу? Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры.</p> <p>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136574</p>
<p>3 июня среда 11:00-12:00</p>	<p>Обувь. Партнерский вебинар Клеверенс «28 дней на подготовку. Обязательная маркировка обуви с 1 июля».</p> <p>Спикеры: Олег Почепский, бизнес-аналитик маркировки, «Клеверенс»; Александр Бушнов, ведущий аналитик, «Клеверенс»; Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ.</p> <p>Темы: С 1 июля 2020 года оборот немаркированной обуви будет запрещен. Многие уже успели подготовиться, но остались и такие компании, которые еще не успели начать подготовку к данному процессу. Все ли сделано правильно у вашей компании? Какие действия необходимо предпринять, чтобы не нарушить закон и как правильно маркировать обувную продукцию по всем правилам?</p> <p>ЦА: производители, импортеры, дистрибьюторы, оптовая и розничная торговля.</p> <p>https://www.cleverence.ru/events/100152/</p>
<p>3 июня среда 11:00 12:00</p>	<p>Табак «Час с экспертом»</p> <p>Спикер: Александр Кривоносов.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136592</p>

<p>4 июня четверг 10:00 12:00</p>	<p>Обувь и легпром. Вебинар «Ответы на вопросы по итогам конференции 20 мая»</p> <p>Спикер: Александр Долгиев.</p> <p>Ответы на вопросы конференции.</p> <p>ЦА: участники конференции.</p> <p>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136601</p>
<p>8 июня понедельник 11:00 12:00</p>	<p>Обувь. Партнерский вебинар Штрих «Маркировка обуви»</p> <p>Спикеры: Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ; Алексеев Максим, руководитель проектов «POS-периферия и оборудование для работы со штрих-кодом», «Фискальные регистраторы и АСПД», Штрих-М.</p> <p>Темы: маркировка обуви, последние изменения; какая обувь не нуждается в маркировке; как продавать маркированную обувь. Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры</p> <p>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=138444</p>
<p>8 июня понедельник 10-00 12-00</p>	<p>Табак. Партнерский вебинар Дримкас «Маркировка табака и альтернативной табачной продукции»</p> <p>Спикеры: Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ; Никита Панин, руководитель направления перспективных технологий, Дримкас.</p> <p>Темы: Что изменилось в законе о маркировке: штрафы и сроки? Как подготовить магазин к продаже? Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: предприятия розничной торговли.</p> <p>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=138423</p>
<p>8 июня понедельник 10-00 12-00</p>	<p>Обувь. Партнерский вебинар Нижний Новгород «Маркировка обуви»</p> <p>Спикеры: Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ; Кирилл Сутырин, руководитель технической поддержки ГК Лад; Аделаида Алексеева, руководитель отдела сопровождения ККТ Эвотор ГК Лад.</p>

	<p>Темы:</p> <p>I часть этапы подключения к системе; штрафы за нарушение правил маркировки; интернет-торговля маркированной обувью; требования к участникам оборота – производителям, импортерам, оптовым и розничным продавцам; основные действия участников в системе – описание товаров, получение кодов маркировки, ввод в оборот, передача прав на товары, агрегация и вывод из оборота.</p> <p>II часть электронный документооборот для маркировки обуви. (на примерах СБИС ОФД, Платформа ОФД); кассовые решения для работы с маркированной обувью Эвотор, Атол, Дримкас и др. Подготовка ККТ в срок; работа с маркированной обувью в товароучетных программах (на примерах 1С, Эвотор, СБИС.Розница).</p> <p>III часть: возможности площадки «Карта жителя». Бизнес для предприятий оптовой и розничной торговли. Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры.</p> <p>https://online.sbis.ru/Events/1896c868-a9b9-4c02-a5f0-73e8fe82bbc3</p>
<p>9 июня вторник 12-00 13-30</p>	<p>Обувь. Вебинар «Преимущества от реализации маркированной обуви. Правила описания атрибутов для получения кода маркировки».</p> <p>Спикер: Александр Долгиев.</p> <p>Темы: Преимущества от реализации маркированной обуви в магазине. Можно ли использовать символику Честного Знака в магазине? Что будет если у комиссионера в магазине будет выставлена к реализации не маркированная обувь. Кто несет ответственность за это? Что делать, если владелец товара отказался маркировать свои остатки? Изменение кода ТН ВЭД ЕАЭС после эмиссии кода маркировки, правила описания обувных товаров. Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры.</p> <p>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136614</p>
<p>10 июня среда 10-00 12-00</p>	<p>Обувь. Вебинар «Маркировка и декларирование импортных обувных товаров. Правила передачи сведений в Честный Знак. ЕНВД – УСН – ОСН. Работа с агрегатами»</p> <p>Спикер: Александр Долгиев.</p>

	<p>Тема: Как осуществлять маркировку импортных обувных товаров и произвести декларирование в ФТС России после 1 июля 2020 года? Покупка и продажа спец. обуви для собственных нужд. Особенности реализации маркированных обувных товаров для собственных нужд. Что будет если поставщик не передал информацию в Честный Знак? Как продавать маркированную обувь, если поставщик не передал информацию в Честный Знак? Что будет если я не перешел с ЕНВД на УСН, и с 1 июля я буду продавать маркированную обувь? Почему нельзя с помощью агрегации в товарно-транспортную упаковку вводить коды маркировки в оборот? Правила агрегации маркированного товара. Работа с агрегированным таможенным кодом (АТК). Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: производители, импортеры, дистрибьюторы, оптовая и розничная торговля</p> <p>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136629</p>
<p>10 июня среда 10-00 11-00</p>	<p>Практическая конференция Контур «Обязательная маркировка товаров: как подготовиться к изменениям и внедрить»</p> <p>Спикер: Андрей Кирилов.</p> <p>Тема: «Система обязательной маркировки товаров. Разбираемся с правилами».</p> <p>ЦА: производители, импортеры, дистрибьюторы, оптовая и розничная торговля (преимущественно по ТГ табак и обувь).</p> <p>https://konturconference.ru/20200610-markirovka-tovarov</p>
<p>10 июня среда 12-00 13-00</p>	<p>Табак. «Час с экспертом»</p> <p>Спикер: Александр Кривоносов.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136673</p>
<p>15 июня Понедельник 11:00-12:00</p>	<p>Обувь. Час с экспертом «Рекомендации по работе с ЭДО при подаче сведений об обороте маркируемой обуви»</p> <p>Спикер: Александр Кривоносов.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136712</p>

<p>16 июня</p> <p>Вторник</p> <p>10:00-11:30</p>	<p>Обувь. Партнерский вебинар Контур «Маркировка обуви: что нужно сделать до старта»</p> <p>Спикеры: Анна Шипицына, Контур; Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ.</p> <p>https://events.webinar.ru/16759691/4532836</p>
<p>16 июня</p> <p>Вторник</p> <p>11:00-12:00</p>	<p>Табак. Партнерский вебинар Атол «Маркировка табака. Отгрузка и приемка по новым правилам»</p> <p>Спикеры: Евгения Мячкова, АТОЛ; Александр Кривоносов, ЦРПТ.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=134657</p>
<p>17 июня</p> <p>Среда</p> <p>10:00-11:30</p>	<p>Обувь. «Сроки маркировки обувных товаров. Мобильное приложение Честный Знак как инструмент народного контроля»</p> <p>Спикер: Юлия Гузиева.</p> <p>Темы: Что будет если мобильное приложение ЧЗ – выявит нарушение в магазине, на складе, производстве? Что будет если, владелец товара отказался маркировать остатки у комиссионера? Может ли комиссионер самостоятельно замаркировать остатки? Какие последствия за торговлю немаркированной обувью с 1 июля 2020 года? Почему я не могу через Национальный каталог получить GTIN для обуви? Мы работаем по договору комиссии, как нам осуществлять возврат обуви в магазине?</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: оптовая и розничная торговля, производители, импортеры, комиссионеры.</p> <p>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136729</p>
<p>17 июня</p> <p>Среда</p> <p>10:00-11:30</p>	<p>Табак. Партнерский вебинар Платформа ОФД «Маркировка табака: основные вопросы и решения»</p> <p>Спикеры: Дмитрий Афанасьев, руководитель направления Маркировка, Платформа ОФД; Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ.</p> <p>Темы: порядок и график внедрения маркировки табака; основные требования к розничным магазинам, производителям, ретейлу и оптовым компаниям;</p>

	<p>как подготовить торговую точку, инструменты для работы с маркировкой; как осуществляется приемка и выбытие товаров; инструкция для корректной передачи данных в Честный Знак; штрафы и ответственность.</p> <p>ЦА: оптовая и розничная торговля.</p> <p>https://events.webinar.ru/PlatformaOFD/5149571</p>
<p>17 июня Среда 10:00-11:30</p>	<p>Обувь. «Первые шаги для новых участников оборота маркированных обувных товаров. Кто будет осуществлять контроль за не маркированными обувными товарами с 1 июля 2020 года.»</p> <p>Спикер: Яна Яровая.</p> <p>Темы: Что делать если только начали производить/ импортировать/ продавать оптом или в розницу обувные товары? Что необходимо сделать? Первые шаги в Честном Знаке. Что будет если с 1 июля будет осуществляться продажа не маркированной обуви? Как через ЭДО осуществлять отгрузку товара с указанием кода транспортной упаковки? Как контрагенту осуществить приемку и произвести сверку полученных КМ? Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: розничные магазины, оптовые компании, производители, импортеры, комиссионеры.</p> <p>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vbinary/?ELEMENT_ID=136729</p>
<p>18 июня Четверг 10:00-11:30</p>	<p>Обувь, легпром. Конференция «Неотложные меры в управлении цепями поставок», сессия по маркировке для логистических компаний и импортеров. 10:15 - 12:20 Сессия «Маркировка». Маркировка для участников цепей поставок.</p> <p>Спикер: Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ.</p> <p>Управление внутренним проектом внедрения маркировки: ключевые вопросы, сложности, подходы.</p> <p>Спикер: Дмитрий Иванов, руководитель проектов, Zenden.</p> <p>Круглый стол «Как текущая ситуация отразилась на маркировке продукции»</p> <p>Спикеры: Дмитрий Иванов, руководитель проектов, Zenden; Андрей Горбатов, исполнительный директор, F.S. Mackenzie</p> <p>https://scmpro.ru/covid-conference</p>

<p>18 июня Четверг 12:00-13:00</p>	<p>Табак. Час с экспертом «Рекомендации по работе с ЭДО, при подаче сведений об обороте маркированной табачной продукции»</p> <p>Спикер: Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136753</p>
<p>18 июня Четверг 10:00-12:00</p>	<p>Первые шаги для новых участников оборота маркированных обувных товаров. Кто будет осуществлять контроль за немаркированными обувными товарами с 1 июля 2020 года. Правила работы с ЭДО»</p> <p>Спикер: Яровая Яна.</p> <p>Темы: Что делать если только начали производить/ импортировать/ продавать оптом или в розницу обувные товары, что необходимо сделать? Первые шаги в Честном Знаке. Что будет если с 1 июля будет осуществляться продажа не маркированной обувью? Как через ЭДО осуществлять отгрузку товара с указанием кода транспортной упаковки? Как контрагенту осуществить приемку и произвести сверку полученных КМов? Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: оптовая и розничная торговля, производители, импортеры, комиссионеры.</p> <p>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136741</p>
<p>19 июня Пятница 10:00-12:00</p>	<p>Табак. Партнёрский вебинар Клеверенс «Вебинар от экспертов. Маркировка табака»</p> <p>Спикеры: Олег Почепский, бизнес-аналитик маркировки, «Клеверенс»; Александр Бушнов, ведущий аналитик, «Клеверенс»; Александр Кривоносов, эксперт ТГ «Табак», ЦРПТ.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: дистрибьюторы, субдистрибьюторы, торговые представители.</p> <p>https://www.cleverence.ru/events/100155/</p>
<p>19 июня Пятница 10:00-12:00</p>	<p>Обувь. Партнёрский вебинар Атол «Маркировка в легкой промышленности. Успеть за 2 недели»</p> <p>Спикеры: Евгения Мячкова, АТОЛ; Александр Долгиев (ЦРПТ).</p>

	<p>Темы: что такое маркировка – про законодательные нюансы простыми словами; сроки, которые отведены на тест запуск процесса маркировки товара; порядок регистрации в системе Честный ЗНАК – пошаговая инструкция; порядок регистрации в GS1 RUS и получения GTIN; порядок получения кодов маркировки; этапы подготовки оборудования и ПО, решения АТОЛ для разных типов бизнеса, полезные советы.</p> <p>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=134666</p>
<p>19 июня Пятница 14:00-15:30</p>	<p>Табак. Нижний Новгород. Маркировка товаров с 1 июля 2020 года. Маркировка и прослеживание табачной продукции. Вебинар с участием спикера от Честного Знака.</p> <p>Спикеры: Александр Кривоносов - эксперт по логистике, ТГ «Табак», ЦРПТ; Кирилл Сутырин - руководитель технической поддержки ГК Лад; Аделаида Алексеева - руководитель отдела сопровождения ККТ ГК Лад.</p> <p>Темы: цели и задачи создания системы Маркировки; нормативная база системы Маркировки; модель функционирования системы Маркировки; этапы внедрения обязательной маркировки; штрафы за несоблюдение правил; требования к организациям оптовой и розничной торговли; что необходимо для подключения к системе маркировки; электронный документооборот для маркировки обуви. (на примерах СБИС ОФД, Платформа ОФД); решения для работы с маркированной обувью для касс Эвотор, Атол, Дримкас и другой контрольно кассовой техники; работа с маркированной обувью в товароучетных программах (на примерах 1С, Эвотор, СБИС.Розница); возможности площадки «Карта жителя», бизнес для предприятий оптовой и розничной торговли. Ответы на вопросы.</p> <p>https://online.sbis.ru/Events/24e4f350-08fb-48a2-92c7-70fcc154ef14</p>
<p>22 июня Понедельник 10:00-12:00</p>	<p>Обувь. Вебинар «Маркировка обуви и товаров легкой промышленности: правила, инструкции, особенности продаж»</p> <p>Спикеры: Дмитрий Афанасьев, руководитель направления Маркировка, Платформа ОФД; Александр Долгиев, ведущий бизнес - аналитик, ЦРПТ.</p> <p>Темы: особенности продаж и передачи данных в Честный знак; требования к производителям, импортерам, оптовым и розничным продавцам; инструкция по подготовке торговой точки; мониторинг и проверка корректности отправки чеков в ЦРПТ;</p>

	<p>как осуществляется маркировка остатков; помарочная приемка и повторная маркировка; штрафы и ответственность.</p> <p>ЦА: все участники оборота товаров.</p> <p>https://events.webinar.ru/PlatformaOFD/5150617</p>
<p>23 июня</p> <p>Вторник</p> <p>10:00-12:00</p>	<p>Табак «Час с экспертом»</p> <p>Спикер: Кривоносов Александр.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136758</p>
<p>23 июня</p> <p>Вторник</p> <p>10:00-12:00</p>	<p>Обувь «Трансграничная торговля на примере РБ. Обязательная подача сведений об отгрузках в ЧЗ, что будет если не подавать? Что делать если возникли вопросы, где научиться работать с системой?»</p> <p>Спикер: Юлия Гузиева</p> <p>Темы:</p> <p>Что делать если возникли технические вопросы в работе с системой маркировки, как научиться работать с системой (как маркировать, отгружать, продавать)?</p> <p>Где проходит обучение по работе с Честным Знаком?</p> <p>Что будет если на Садовом будут продавать не маркированные обувные товары?</p> <p>Что будет если с 1 июля у меня на полках в магазине будет стоять не маркированная обувь?</p> <p>Что будет если я купил не маркированную обувь за границей до 1 июля 2020 года, и она придет в Россию в июле 2020 года?</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>Будет ли перенос сроков обязательной маркировки обуви в связи с коронавирусом в РФ и Европе?</p> <p>Какие есть исключения для маркировки обуви, что необходимо маркировать, а что нет?</p> <p>Пошив обуви на заказ, экспорт, народные промыслы и валенки?</p> <p>Выгода от продажи маркированной обувью. Использование символики Честного Знака в оформлении торговой точки. Какие преимущества я получу?</p> <p>ЦА: Производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины.</p> <p>https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136778</p>
<p>24 июня</p> <p>среда</p>	<p>Обувь «Исключения из правил обязательной маркировки обувных товаров. Правила розничной продажи маркированной обуви. Какая обувь подпадает под обязательную маркировку»</p> <p>Спикер: Александр Долгиев.</p> <p>Темы:</p>

Что будет если не сканировать маркированный товар на кассе до 1 июля и после 1 июля. Что делать с маркированным товаром, который продали, но не отсканировали на кассе?

Что будет если продавать не маркированную обувь со склада, а на полках магазина демонстрировать маркированные образцы?

Можно ли наклеить этикетку с маркировкой в момент продажи?

Есть ли особенности маркировки обуви, бывшей в употреблении (горнолыжные и сноубордические ботинки)?

Какова процедура маркировки б/у обуви, которая ввозится из-за границы?

Правила начисления и оплаты кодов маркировки.

Ответы на вопросы.

ЦА: Розничные магазины, оптовые компании, производители, импортеры, комиссионеры.

https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136789