

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ "КОТЛАССКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН"**

**СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ**  
(вторая сессия четвертого созыва)

**РЕШЕНИЕ**

от 05 февраля 2009 года

№ 25

Об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории МО «Котласский муниципальный район»

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (в редакции от 13.05.2008), Федеральным законом от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (в редакции от 29.04.2008) Собрание депутатов МО «Котласский муниципальный район» РЕШИЛО:

1. Установить, что право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности, в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется МО «Котласский муниципальный район», происходит по результатам проведения торгов в форме аукциона.

2. Утвердить прилагаемый Порядок проведения торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "Котласский муниципальный район".

3. Настоящее решение вступает в силу с момента официального опубликования в газете «Двинская правда».

Глава муниципального образования

С.Н. Бральнина

**ПОРЯДОК  
ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ В ФОРМЕ АУКЦИОНА  
НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА  
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ  
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"КОТЛАССКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН"**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и определяет процедуру организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "Котласский муниципальный район".

1.2. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "Котласский муниципальный район" проводятся в целях:

- устойчивого пополнения местного бюджета за счет размещения средств наружной рекламы на территории муниципального образования "Котласский муниципальный район";
- улучшения благоустройства и внешнего облика территории;
- создания равных условий и возможностей для получения мест для размещения рекламы на территории района;
- оптимизации размещения рекламных конструкций, повышения уровня дизайнерских и конструкторских решений, степени надежности рекламных носителей.

1.3. Предметом торгов является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "Котласский муниципальный район" с использованием объектов, находящихся в муниципальной собственности МО "Котласский муниципальный район", в том числе на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления. Торги проводятся в форме аукциона.

1.4. Начальная цена предмета торгов не может быть меньше величины годового размера платы за размещение наружной рекламы и определяется в соответствии с Методикой расчета платы за размещение наружной рекламы на объектах, находящихся в муниципальной собственности МО "Котласский муниципальный район".

Сумма задатка составляет 50 процентов от начальной цены предмета торгов.

1.5. Для целей проведения торгов решением Главы МО "Котласский муниципальный район" создается постоянно действующая комиссия (далее - Комиссия) и утверждается ее персональный состав.

1.6. Организатором торгов выступает Отдел по конкурентной политике администрации МО «Котласский муниципальный район».

## **2. Организатор торгов**

2.1. Организатор торгов осуществляет следующие функции:

- принимает решение о проведении торгов;
- организует подготовку и опубликование извещения о проведении торгов;
- определяет дату, время, место проведения торгов, начальную цену предмета торгов, состав документации о торгах;
- производит прием, регистрацию и хранение представленных заявок с прилагаемыми к ним документами и определяет их соответствие установленным требованиям;
- проводит ознакомление лиц, подавших заявки на участие в торгах (далее - претенденты), с документацией о торгах;
- уведомляет претендентов об отказе в допуске к участию в торгах по основаниям, предусмотренным настоящим Порядком проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "Котласский муниципальный район" (далее - Порядок);
- обеспечивает работу комиссии по проведению торгов, привлечение специалистов и экспертов по подготовке необходимой документации, проведению работ по сбору и анализу заявок, а также по проведению торгов;
- подписывает протокол о результатах торгов.

## **3. Комиссия по проведению торгов**

3.1. Комиссия осуществляет следующие функции:

- а) утверждает документацию о торгах, в том числе перечень выставляемых на торги рекламных мест;
- б) принимает решение о допуске претендентов к участию в торгах;
- в) определяет победителя торгов или принимает иное решение по итогам торгов.

3.2. Заседание Комиссии является правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов.

3.3. Решение Комиссии принимается простым большинством голосов от ее состава, при равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим. Решение Комиссии оформляется протоколом и подписывается председателем Комиссии (в его отсутствие - заместителем председателя Комиссии) и секретарем.

## **4. Документация о торгах**

4.1. В состав документации о торгах включаются:

- а) информация о времени и месте проведения торгов;
- б) информация о порядке получения документации о торгах;
- в) перечень выставляемых на торги рекламных мест;
- г) начальная цена предмета торгов;
- д) форма заявки на участие в торгах, перечень документов, необходимых для участия в торгах;
- е) проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "Котласский муниципальный район";
- ж) иные документы по решению организатора торгов.

4.2. Документация о торгах представляется в комплекте по запросу лица, заявившего о намерении участвовать в торгах, в порядке, установленном документацией о торгах.

## 5. Объявление торгов

5.1. Извещение о проведении торгов должно быть сделано организатором торгов не менее чем за 30 дней до дня их проведения.

5.2. Извещение о проведении торгов должно содержать:

- а) наименование организатора торгов;
- б) сведения о времени и месте проведения торгов;
- в) информацию о предмете и порядке проведения торгов;
- г) перечень выставляемых на торги рекламных мест;
- д) срок, в течение которого после завершения торгов должен быть заключен договор;
- е) размер начальной цены предмета торгов;
- ж) перечень документов, необходимых для участия в торгах;
- з) место, сроки и условия получения документации о торгах и ознакомления с ней;
- и) место и сроки приема заявок и документов.

## 6. Условия участия в торгах

6.1. К участию в торгах допускаются юридические лица и физические лица, занимающиеся производством, размещением, распространением наружной рекламы и информации на территории муниципального образования "Котласский муниципальный район". Требованиями к претендентам являются:

- а) соблюдение установленного порядка распространения наружной рекламы;
- б) отсутствие задолженности перед местным бюджетом.

Участником торгов не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

6.2. Для участия в торгах претенденты представляют организатору в установленный срок:

- а) заявку на участие в торгах;
- б) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц);
- в) выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей);
- г) письменные предложения по цене предмета торгов при закрытой форме подачи предложений;
- д) информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории муниципального образования "Котласский муниципальный район";
- е) платежный документ с отметкой банка для подтверждения перечисления претендентом установленного задатка в счет обеспечения оплаты приобретаемого на торгах права;
- ж) иные документы в соответствии с документацией о торгах.

По желанию претендента запечатанный конверт с предложениями может быть передан в Комиссию в день проведения торгов.

6.3. Заявки, поступившие после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении, либо представленные без необходимых документов, либо поданные лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий, не принимаются.

Заявка и документы претендента, не принятые Комиссией, возвращаются претенденту с отметкой об отказе в их приеме.

6.4. Претендент не допускается к участию в торгах в случае, если:

а) представлены не все документы по перечню, определенному документацией о торгах (за исключением предложений по цене предмета торгов), либо они оформлены ненадлежащим образом;

б) не устранены ранее допущенные нарушения законодательства о рекламе.

Претенденты, не допущенные к участию в торгах, уведомляются об этом организатором торгов путем вручения им под расписку соответствующего уведомления.

6.5. Претендент имеет право отозвать зарегистрированную заявку до проведения торгов путем письменного уведомления организатора торгов с направлением копии этого уведомления в Комиссию.

6.6. Прием заявок и других документов начинается с даты, объявленной в информационном сообщении, и заканчивается не позднее чем за один день до даты рассмотрения Комиссией заявок и документов.

6.7. Организатор принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных ими документов до момента их оглашения на заседании Комиссии.

6.8. Заявки и документы претендентов предварительно рассматриваются Комиссией до начала проведения торгов. По результатам рассмотрения документов претендентов Комиссия принимает решение о допуске претендентов к участию в торгах. В случаях, предусмотренных пунктами 6.3, 6.4 настоящего Порядка, Комиссия принимает решение об отказе претенденту в участии в торгах.

6.9. Решение Комиссии о признании претендентов участниками торгов оформляется протоколом, который содержит перечень принятых заявок с указанием претендентов, перечень отозванных заявок, наименования претендентов, признанных участниками торгов, а также наименования претендентов, которым было отказано в допуске к участию в торгах, с указанием оснований такого отказа.

6.10. Претендент приобретает статус участника торгов с момента подписания Комиссией протокола о признании претендентов участниками торгов.

## **7. Порядок проведения торгов**

7.1. Торги, открытые по форме подачи предложений по цене продажи права на заключение договора, проводятся в следующем порядке:

а) торги проводит в присутствии Комиссии ведущий, уполномоченный на это организатором торгов. Шаг торгов устанавливается организатором торгов в пределах от 5 до 10 процентов от начальной цены предмета торгов.

Участникам торгов выдаются пронумерованные билеты, которые они поднимают после оглашения ведущим очередной цены в случае готовности купить право на заключение договора по этой цене;

б) ведущий оглашает основные характеристики рекламного места, начальную цену предмета торгов, шаг торгов. Если после троекратного объявления начальной цены ни один из участников торгов не поднял билет, торги признаются несостоявшимися;

в) каждую последующую цену ведущий назначает путем увеличения текущей цены на шаг торгов. После объявления очередной цены ведущий называет номер билета участника торгов, который первым поднял билет. Затем ведущий объявляет следующую цену в соответствии с шагом торгов.

При отсутствии участников торгов, готовых купить право на заключение договора по названной цене, ведущий повторяет эту цену три раза. Если после троекратного объявления очередной цены ни один из участников торгов не поднял билет, торги завершаются;

г) победителем торгов признается участник, номер билета которого был назван последним.

По завершении торгов ведущий объявляет установленную цену продажи права на заключение договора и номер билета победителя торгов.

Цена продажи права на заключение договора, предложенная участником, выигравшим торги, фиксируется в протоколе об итогах торгов.

7.2. В течение десяти банковских дней со дня подписания протокола об итогах торгов участникам, не ставшим победителями, возвращаются внесенные задатки по соответствующим лотам.

7.3. Внесенный победителем торгов задаток засчитывается в счет оплаты приобретенного права на заключение договора.

Отказ победителя торгов от подписания протокола об итогах торгов считается отказом от заключения договора и влечет последствия, предусмотренные подпунктом "б" пункта 7.1 настоящего Порядка.

7.4. Торги, закрытые по форме подачи предложений по цене, проводятся в следующем порядке:

а) участники торгов представляют в Комиссию в запечатанном конверте предложения по размеру цены предмета торгов. К ним присоединяются предложения, поданные участниками торгов организатору при подаче заявки;

б) перед вскрытием конвертов Комиссия проверяет их сохранность, что фиксируется в протоколе об итогах торгов.

7.5. Комиссия рассматривает предложения участников торгов. Указанные предложения должны быть изложены на русском языке, подписаны участником (его полномочным представителем). Цена указывается числом и прописью. В случае, если числом и прописью указываются разные цены, комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью. Предложения, содержащие цену ниже начальной цены, не рассматриваются.

При оглашении предложений, помимо участника, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные участники торгов или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность.

7.6. Победителем торгов признается лицо, предложившее наибольшую цену за право заключения договора. При равенстве двух или более предложений победителем признается тот участник, чья заявка была подана раньше.

7.7. Торги признаются несостоявшимися в следующих случаях:

а) в торгах участвовало менее двух участников по каждому рекламному месту;

б) ни один из участников аукциона после трехкратного объявления цены не поднял билет.

7.8. В течение десяти банковских дней со дня подписания протокола об итогах торгов участникам, не ставшим победителями, возвращаются внесенные задатки по соответствующим лотам.

7.9. Внесенный победителем торгов задаток засчитывается в счет оплаты приобретенного права на заключение договора.

В случае, если аукцион признан несостоявшимся по причине участия одного участника аукциона, единственный участник аукциона вправе в течение пяти дней после проведения аукциона приобрести право заключения договора по начальной цене.

## **8. Оформление прав победителя торгов**

8.1. Протокол об итогах торгов составляется в 2 экземплярах, подписывается в день проведения торгов организатором торгов и победителем торгов. С момента подписания протокола он приобретает силу договора о предоставлении права заключения договора на

установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования "Котласский муниципальный район".

8.2. В протоколе об итогах торгов должны содержаться:

а) сведения о выставленных на торги рекламных местах;

б) сведения о победителе торгов по каждому рекламному месту;

в) размер цены продажи права на заключение договора;

г) срок оплаты денежных средств, который составляет 5 банковских дней со дня подписания протокола;

д) ответственность за неуплату денежных средств;

е) обязанности сторон по заключению договора, оплате денежных средств.

Уведомление о признании участника торгов победителем и один экземпляр протокола об итогах торгов выдаются победителю или его полномочному представителю под расписку.

8.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается между МО "Котласский муниципальный район" (в лице Комитета по управлению муниципальным имуществом) и победителем торгов при условии полной оплаты приобретенного права на заключение договора.

Если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за муниципальным предприятием (учреждением) на праве хозяйственного ведения (оперативного управления), договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается между лицом, обладающим правом хозяйственного ведения (оперативного управления) на такое недвижимое имущество, и победителем торгов при наличии согласия собственника и при условии полной оплаты приобретенного права на заключение договора.

8.4. Договор должен быть подписан сторонами в течение десяти дней после подписания протокола об итогах торгов. Победитель торгов перечисляет в местный бюджет денежные средства в установленные организатором торгов сроки.

8.5. Победитель торгов, заключивший договор, вправе приступить к установке рекламной конструкции в сроки, предусмотренные договором, после оформления в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции.

При уклонении (отказе) победителя торгов от заключения в установленный срок договора победитель утрачивает право на заключение указанного договора.

8.6. В случае уклонения одной из сторон от заключения договора другая сторона вправе обратиться в суд с требованиями о понуждении заключения договора, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

Споры о признании результатов торгов недействительными рассматриваются в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.